

GrupoGC

Introdução

O Manual de Identidade Visual tem o propósito de normatizar a marca GrupoGC, indicando sua correta utilização e aplicação nos mais diversos materiais de comunicação, constituindo força e reconhecimento. As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Pelo contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de novos layouts. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores e a sociedade reconhecem a empresa.

Introdução

Para uma boa aplicação da marca GrupoGC é preciso compreender e utilizar os arquivos disponibilizados corretamente. Cada formato de arquivo atende um meio e plataforma diferente. Utilize sempre os arquivos oficiais da marca.

Ao lado são esclarecidos cada um desses formatos:

SISTEMAS DE CORES	
RGB	É o sistema de cores utilizado no meio digital, como sites, redes sociais e apresentações. Por ser apresentado em telas, possui um amplo espectro e fidelidade de cores.
CMYK	É o sistema de cores utilizado no meio impresso, como papelaria e outdoor. Por ser dependente das cores de impressão, possui menor alcance de cores que o RGB e pode apresentar diferença de tons de uma impressão para outra.
PANTONE	A escala de cores pantone é composta por um sistema de identificação de cores de tinta com alta precisão, padronização e regularidade. Isso garante a fidelidade de cores em mais de um meio e em larga escala. Sempre que possível prefira imprimir os materiais de GC em tintas PANTONE para alcance dos tons exatos da marca.

FORMATOS DE ARQUIVOS	
AI	São arquivos gráfico vetoriais, utilizados para criar e editar elementos gráficos. Os arquivos vetoriais podem conter informações detalhadas como cores e tipografia. O formato EPS é suportado por diversos softwares, enquanto o AI é exclusivo dos programas Adobe como o Illustrator.
EPS	
SVG	É um formato de arquivo vetorial baseado em XML. Ele é amplamente suportado na web e é usado para gráficos escaláveis em sites e aplicativos.
PNG	É um arquivo de imagem comumente utilizado na web e em outros meios digitais. Ele possui transparência de fundo e ótima qualidade de imagem dependendo do tamanho do arquivo salvo.
PDF	É um tipo de arquivo amplamente utilizado para apresentar documentos de maneira independente de dispositivo e software. Os arquivos PDF podem conter texto, imagens, links e layouts, podem ser visualizados facilmente no meio digital ou usados para enviar arquivos de impressão.

Estratégia de Marca

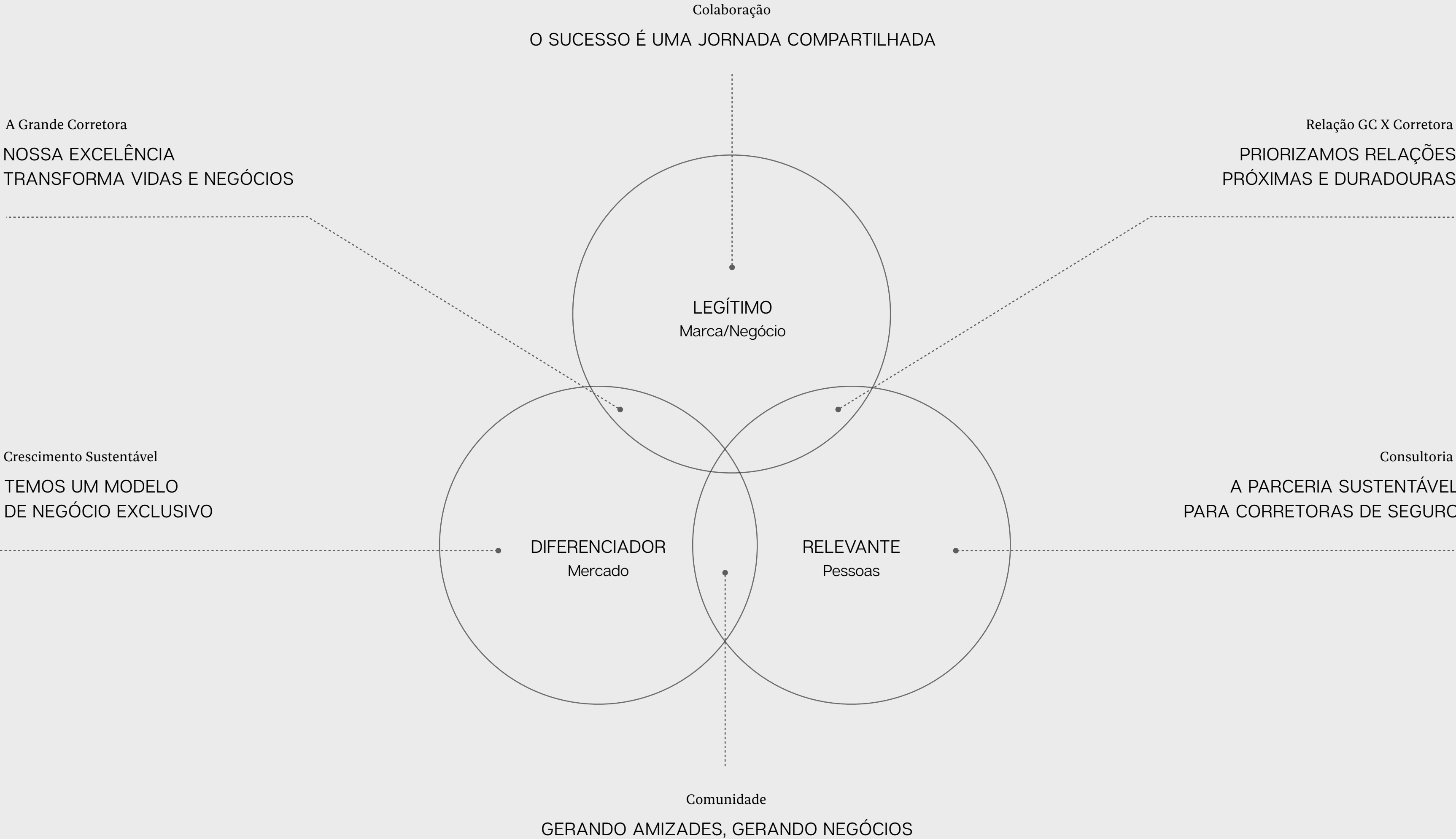
Nosso logo é o elemento mais importante da marca, use-o de acordo com as diretrizes indicadas neste material, certificando-se de sempre utilizar os arquivos oficiais que o acompanham.

A blue 3D sign with the text "GrupoGC" in white, mounted on a white wall. The sign is angled, and the background is a clear blue sky with some light clouds at the bottom. The lighting creates a strong shadow on the wall to the left of the sign.

GrupoGC

Tríade de Posicionamento

A tríade é uma ferramenta que permite visualizar o DNA da marca e os pilares que sustentam sua estratégia de posicionamento.



LEGÍTIMO

O sucesso é uma jornada compartilhada

No Grupo GC, vivenciamos a realidade das corretoras de seguros. Nosso nascimento foi marcado pela união entre colegas do setor, que compartilhavam as experiências e desafios enfrentados diariamente. Essa colaboração inicial nos deu uma compreensão profunda das necessidades do setor, impulsionando-nos a acreditar no poder do trabalho em equipe. Para nós, o sucesso é uma jornada compartilhada, onde cada passo é dado lado a lado com nossas corretoras clientes, colaboradores e terceiros, unidos pela convicção de que juntos podemos alcançar grandes feitos.

RELEVANTE

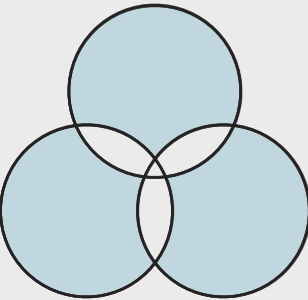
A parceria sustentável para corretoras de seguro

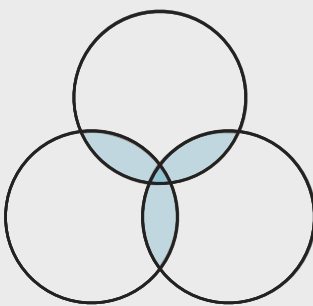
Nos destacamos por criar soluções e otimizar negócios através de uma metodologia personalizada às dores e necessidades específicas de cada corretora cliente. Nossa atuação é ampla e profunda, abrangendo desde as estratégias do negócio até a gestão operacional, comercial e a sucessão, o que nos permite oferecer soluções sempre à frente no setor. Deste modo, capacitamos corretoras para o crescimento sustentável e a autonomia empresarial, priorizando sempre a construção de um futuro sólido e próspero para suas operações.

DIFERENCIADOR

Temos um modelo de negócio exclusivo

Nosso modelo de negócio é baseado na exclusividade e na seleção cuidadosa das corretoras clientes. Priorizamos estabelecer mudanças profundas e significativas em cada negócio, proporcionando soluções abrangentes que as mantêm sempre à frente no setor. Para nós, qualidade sempre vem antes da quantidade, por isso valorizamos a conexão mútua de valores, objetivos e visão de futuro ao estabelecer parcerias estratégicas. Nosso crescimento visa ser consciente e autêntico, buscando nos conectar apenas com aqueles que compartilham desta visão e compromisso com a excelência.





LEGÍTIMO/RELEVANTE

Priorizamos relações próximas e duradouras

Acreditamos que o verdadeiro luxo está em construir relacionamentos profundos e genuínos com nossas corretoras clientes. Valorizamos a proximidade no dia a dia, pois sabemos que os detalhes fazem toda a diferença: saber o nome e apelido dos corretores, conhecer seus colaboradores e manter contato constante nos aproxima e fomenta um vínculo que valorizamos e cultivamos com grande dedicação. Estes laços são nutridos através dos nossos encontros imersivos, eventos exclusivos e momentos de conexão, como nossos jantares. Queremos que nossas corretoras clientes saibam que somos uma empresa parceira, que se mantém ao seu lado, entregando valor para além da nossa expertise.

RELEVANTE/DIFERENCIADOR

Gerando amizades, gerando negócios

No Grupo GC, acreditamos na criação de um espaço onde as amizades impulsionam o sucesso mútuo. É visível o senso de pertencimento criado. Através do compartilhamento de experiências e da celebração em eventos exclusivos, criamos um ambiente onde cada corretora cliente se sente parte de uma comunidade extraordinária. Nela, os corretores atuam como membros ativos, unidos por laços de amizade e empatia, onde o verdadeiro networking é construído sobre relações autênticas e cada conexão é valorizada.

DIFERENCIADOR/LEGÍTIMO

Nossa excelência transforma vidas e negócios

Para nós, ser a Grande Corretora significa estabelecer parcerias sustentáveis, agir com ética e garantir resultados tangíveis. Nosso crescimento foi impulsionado por recomendações sinceras, que refletem a transformação que geramos de dentro para fora em cada negócio. Acreditamos profundamente em nossa metodologia, pois acompanhamos corretoras alcançarem novos patamares de sucesso ao segui-la. Observar o processo de evolução das corretoras é o que mais nos motiva, pois evidencia que o resultado da excelência é o impacto nas vidas e negócios de nossas corretoras clientes.

Nosso propósito

O propósito é o talento que a marca empresta para a sociedade, é a entrega mínima de qualquer produto ou serviço do GrupoGC.

"Aumentar ou maximizar o potencial de algo ou alguém, ou seja, fazer com que esse algo ou alguém atinja o máximo de suas capacidades ou habilidades"

Pessoal, organizacional, social, econômico e tecnológico

Potencializar a transformação do mercado de seguros, fortalecendo negócios e impactando vidas

Corretoras Clientes
Seguradoras
Empresas parceiras da GC

Donos de corretoras e seus colaboradores
Os clientes de seguro
Colaboradores da GC, das corretoras

Nossa essência

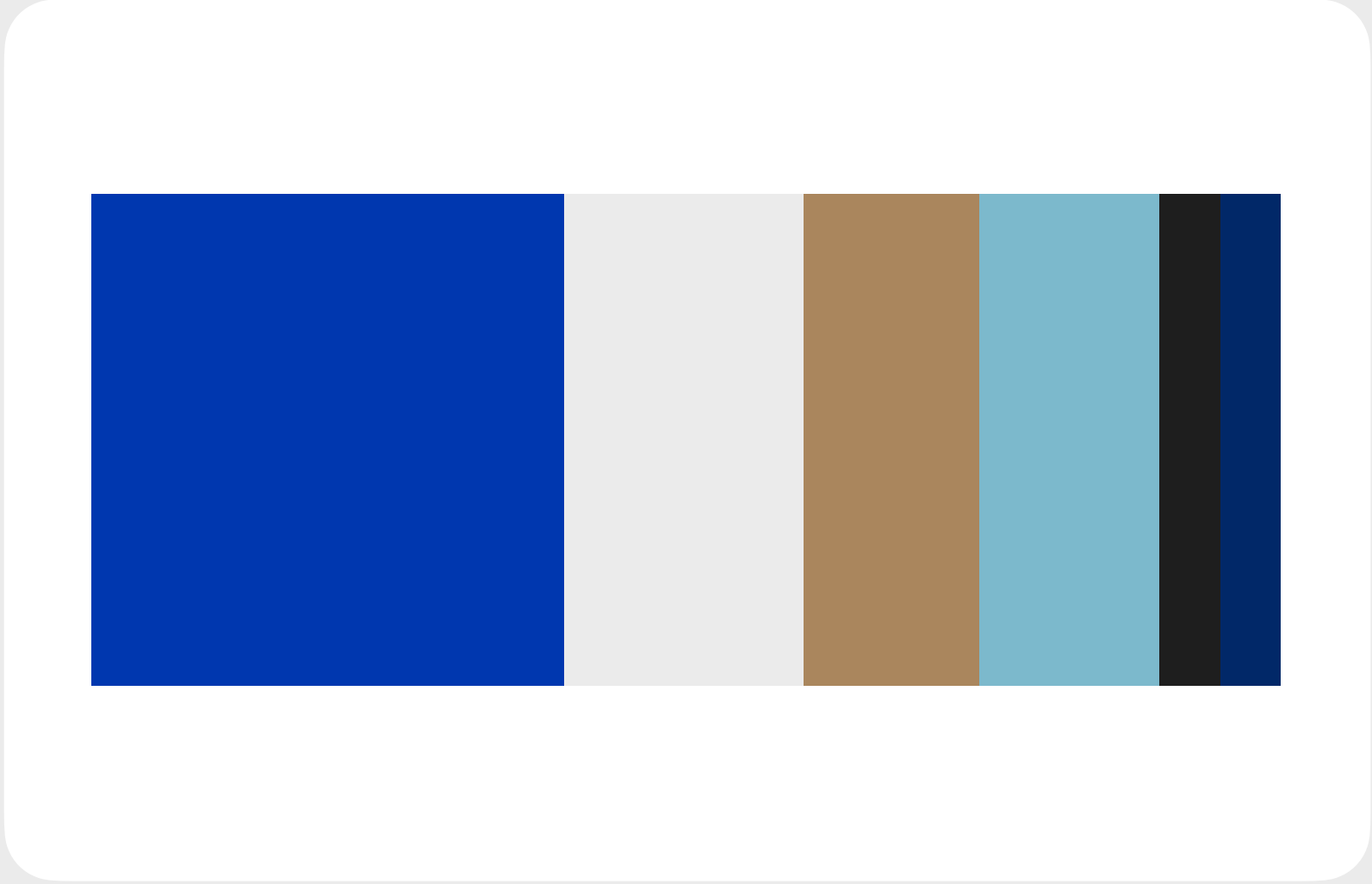
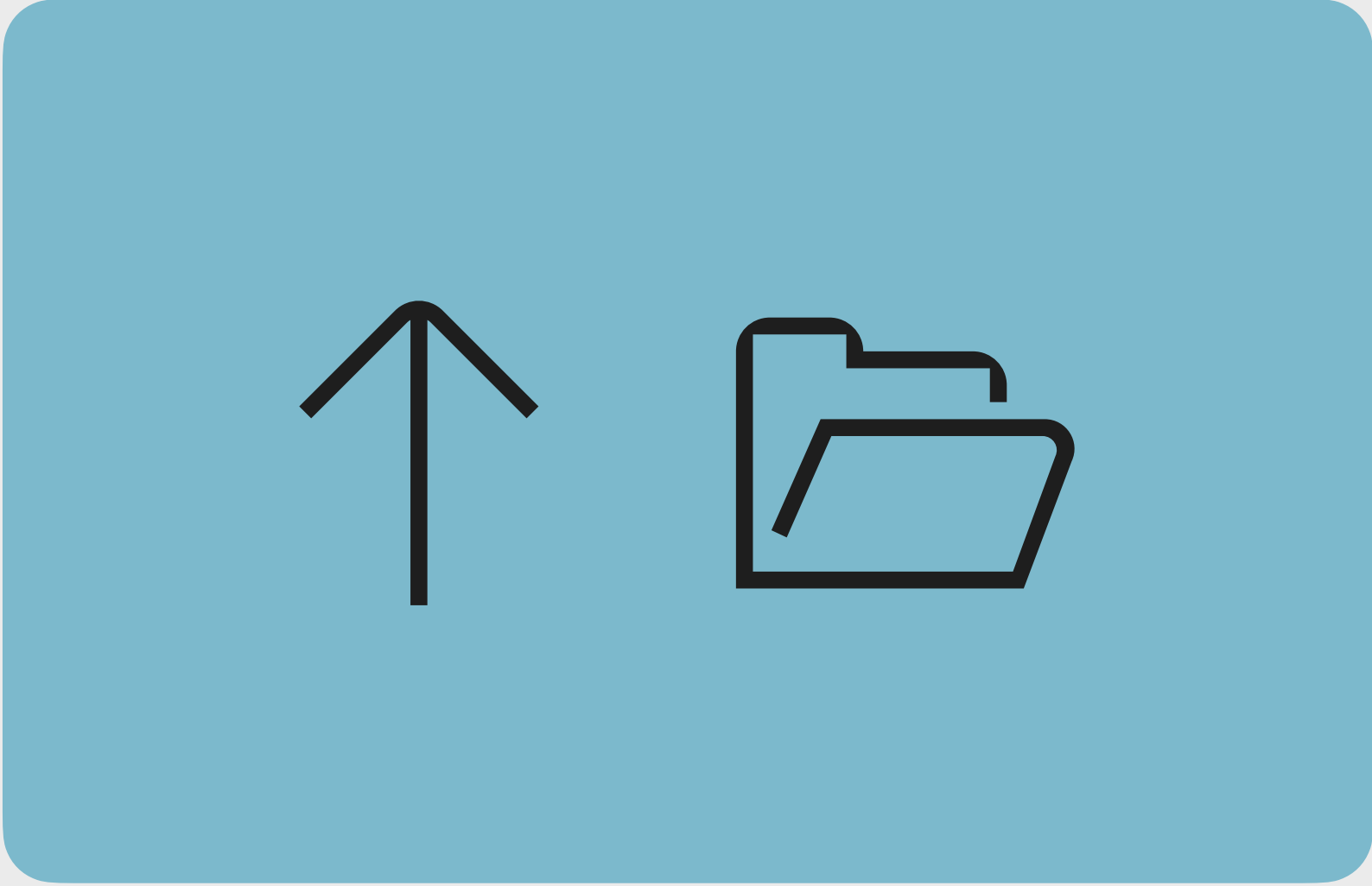
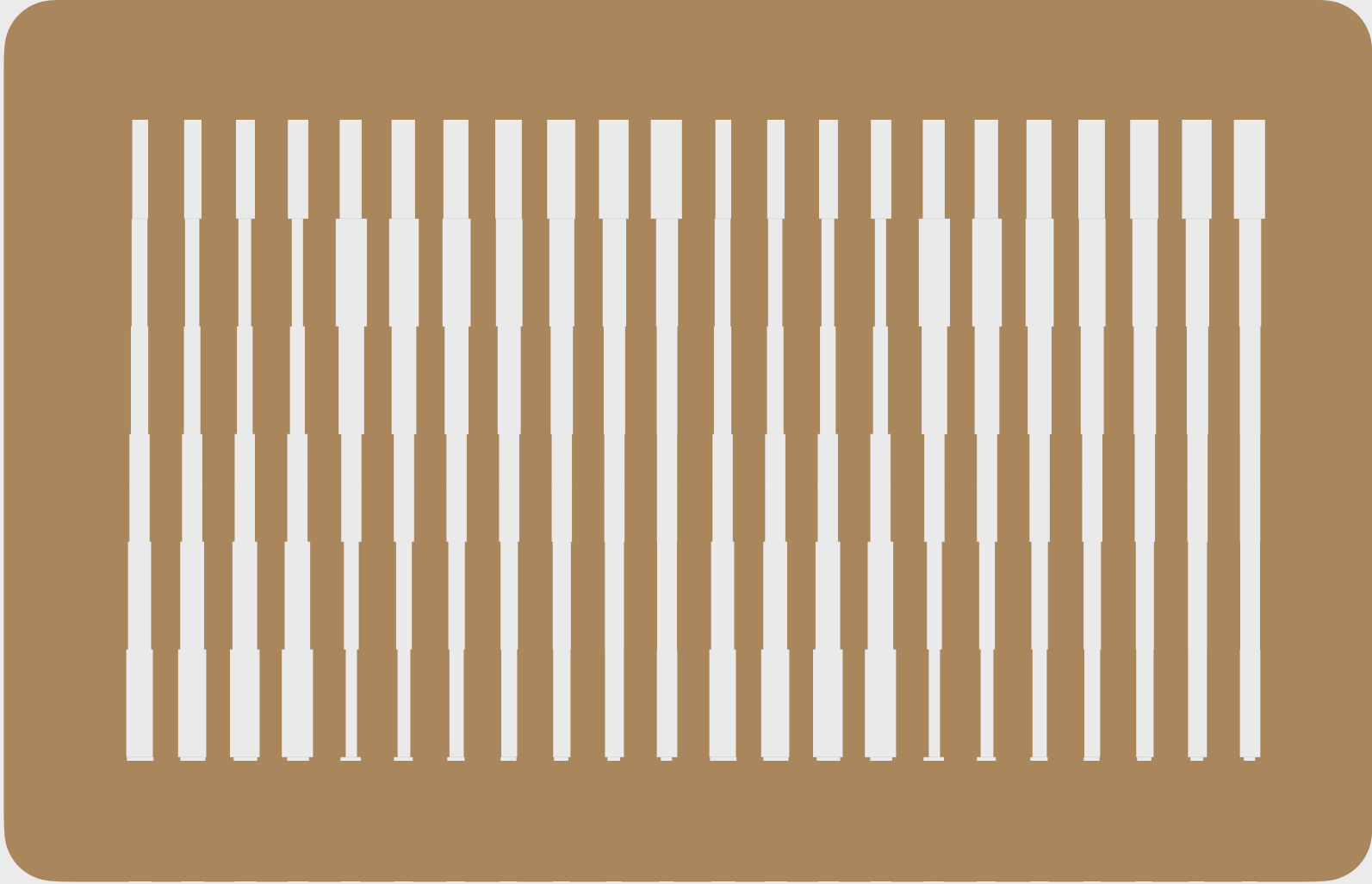
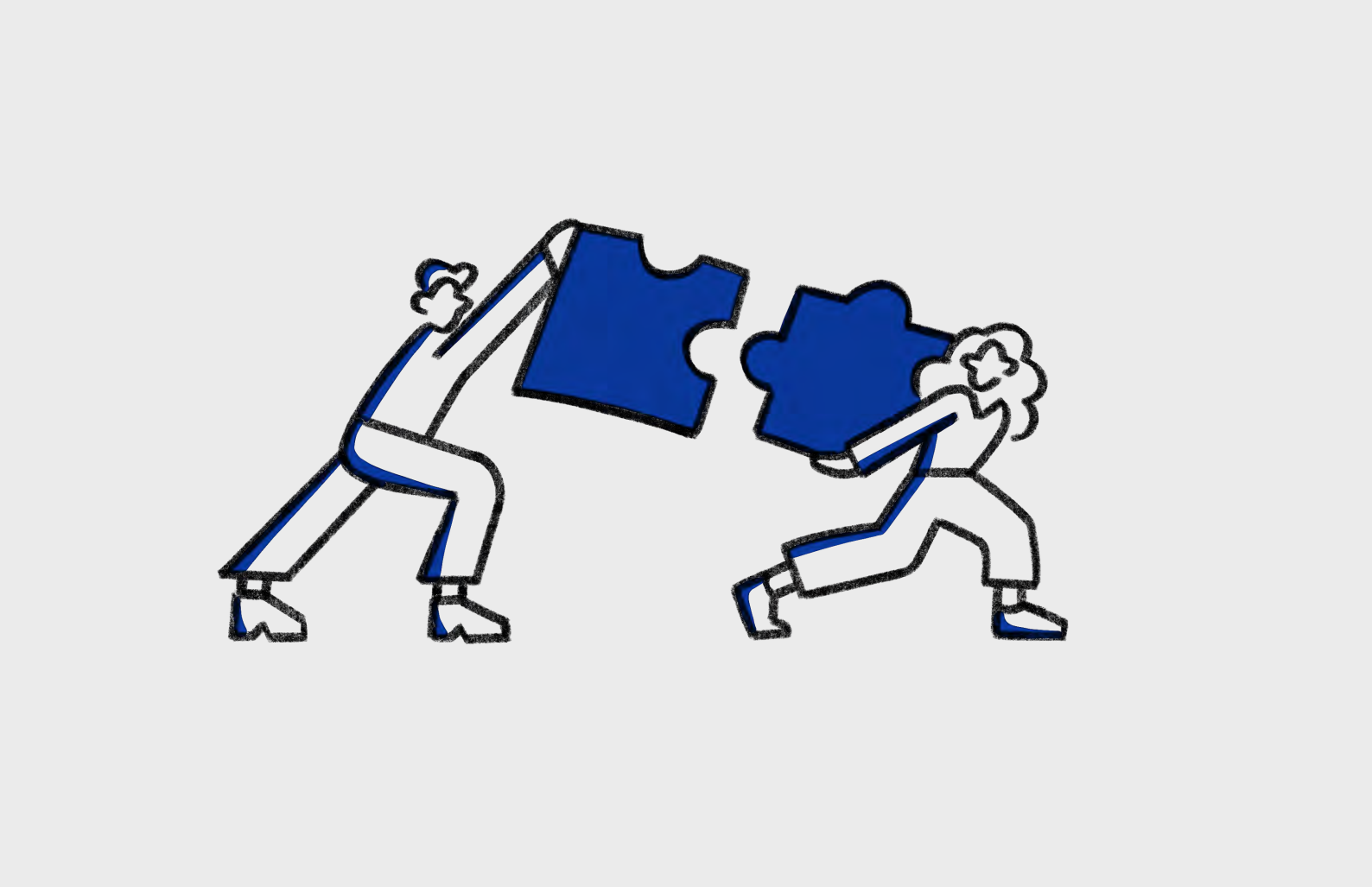
Juntos, conquistando grandes feitos

Logo

Nosso logo é o elemento mais importante da marca, use-o de acordo com as diretrizes indicadas neste material, certificando-se de sempre utilizar os arquivos oficiais que o acompanham.

Sistema de Elementos

A identidade de GrupoGC é composta por uma série de elementos visuais que serão elaborados ao longo deste Manual.



Logo

A forma de GrupoGC assinar seus materiais se dá através do logo mostrado abaixo.

Este deve sempre ser utilizado em materiais digitais e impressos, onde a marca aparecer com teor institucional e técnico.

GrupoGC

Grupo GC



Área de Respiro

Para destaque, proteção da integridade e perfeita legibilidade da marca em todas as aplicações é necessário estabelecer um espaço de respiro, ou seja, uma zona livre de elementos gráficos ao seu redor, como ícones e botões, ou tipográficos, como chamadas e links.



Para a delimitação da área de respiro do logotipo estabeleceu-se a altura da letra “C” como unidade de medida.



Redução Máxima

A redução máxima é o menor tamanho possível de reprodução do logo de GrupoGC. Busque seguir as diretrizes sugeridas neste material, visto que a redução abaixo deste limite pode comprometer a legibilidade, leituraabilidade e o reconhecimento da marca.

GrupoGC

15 mm em materiais impressos.
50 px em materiais digitais.

Usos Incorretos

Estes são alguns dos usos incorretos de aplicação do logotipo de GrupoGC. Esteja atento para não reproduzi-los em futuros layouts e tenha em mente que é obrigatório manter as características originais da marca com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação, conforme apresentadas neste material.

GrupoGC

VERSÃO CORRETA

GrupoGC

Não distorcer

Grupo GC

Não alterar a posição dos elementos

GrupoGC

Não rotacionar

GrupoGC

Não usar efeitos

GrupoGC

Não usar cores fora das estabelecidas

GrupoGC

Não utilizar contorno

GrupoGC

Não usar em fundos não especificados

Logo Sobre Fundos

As aplicações do logotipo de GrupoGC devem, sempre que possível, seguir dentro das quatro combinações ao lado. Priorize aplicar a marca nas cores Chumbo e Off White para garantir a integridade e reconhecimento.



Para aplicações sobre fundos não estabelecidos neste material, use o símbolo em Preto ou Branco, conforme melhor contraste.



Alinhamento

Há diversas maneiras de alinhar nosso logo nos layouts, como às extremidades direitas e esquerdas e pelo centro. O logo pode ser aplicado em diferentes alturas nos eixos verticais estabelecidos.

O logo também pode ser aplicado em grandes proporções nos materiais institucionais da marca, fugindo do padrão estabelecido ao lado. Para estes casos, atente ao alinhamento sugerido no capítulo Composição visual.



Co-brand

Ao combinar o logo com outros é importante certificar-se de que há zonas de respiro suficiente entre as assinaturas.

Para isso, são estabelecidas áreas de proteção correspondente a mancha gráfica horizontais e verticais exemplificadas.

A altura da letra e define o espaço mínimo de respiro deste elemento.



1. Co-brand com marcas quadradas e/ou verticais.

2. Co-brand com marcas retangulares.



Cores

As cores oferecem suporte a identidade visual da marca, garantindo que sua personalidade seja transmitida de modo consistente e original. Sempre utilize as cores da marca nos materiais digitais e impressos, com teor institucionais e técnico.

Cor Principal

A cor principal da marca GrupoGC é o Azul Royal. Esta pode ser usada solo ou através de composição com outras cores da paleta conforme as diretrizes do manual e como melhor se adequar ao layout proposto.

Grupo GC
Manual de Marca

AZUL ROYAL

RGB 0 55 175

HEX #0037AF

PANTONE 293 C

CMYK 100 80 10 0

GrupoGC

Paleta de Cores Institucional

A paleta de cores apresentada ao lado serve de apoio à marca, estas devem ser usadas preferencialmente em conjunto na comunicação de GrupoGC.

Tais aplicações podem ser vistas no capítulo Desdobramentos.



Para manter o padrão cromático correto em todos os materiais desenvolvidos, atente-se em trabalhar com a configuração RGB em materiais digitais e CMYK ou PANTONE em materiais impressos.

Sempre atribuir também o perfil de cor SRGB iec61966-2.1 no arquivo RGB e Fogra 39 em materiais CMKY ou PANTONE para garantir a visualização correta dos tons de cor oficiais da marca.

AZUL ROYAL

RGB 0 55 175
HEX #0037AF
PANTONE 293 C
CMYK 100 80 10 0

OFF WHITE

RGB 235 235 235
HEX #EBEBEB
PANTONE 649 C
CMYK 0 0 0 5

MARROM

RGB 170 135 95
HEX #AA875F
PANTONE 4665 C
CMYK 15 35 60 0

CHUMBO

RGB 30 30 30
HEX #1E1E1E
PANTONE 426 C
CMYK 0 0 0 100

AZUL CÉU

RGB 125 185 205
HEX #7DB9CD
PANTONE 2169 C 85%
CMYK 55 15 5 0

AZUL SURTOM

RGB 0 40 105
HEX #002869
PANTONE 2147 C
CMYK 100 65 0 50

Paleta de Cores Hierarquia

Sempre que possível, use a proporção recomendada como guia para aplicação das cores. Note que a porcentagem é apenas um valor aproximado e a proporção pode ser alterada dependendo da aplicação.



Ao lado, as recomendações de onde e como utilizar cada cor da paleta de cores oficial do GrupoGC.

40%



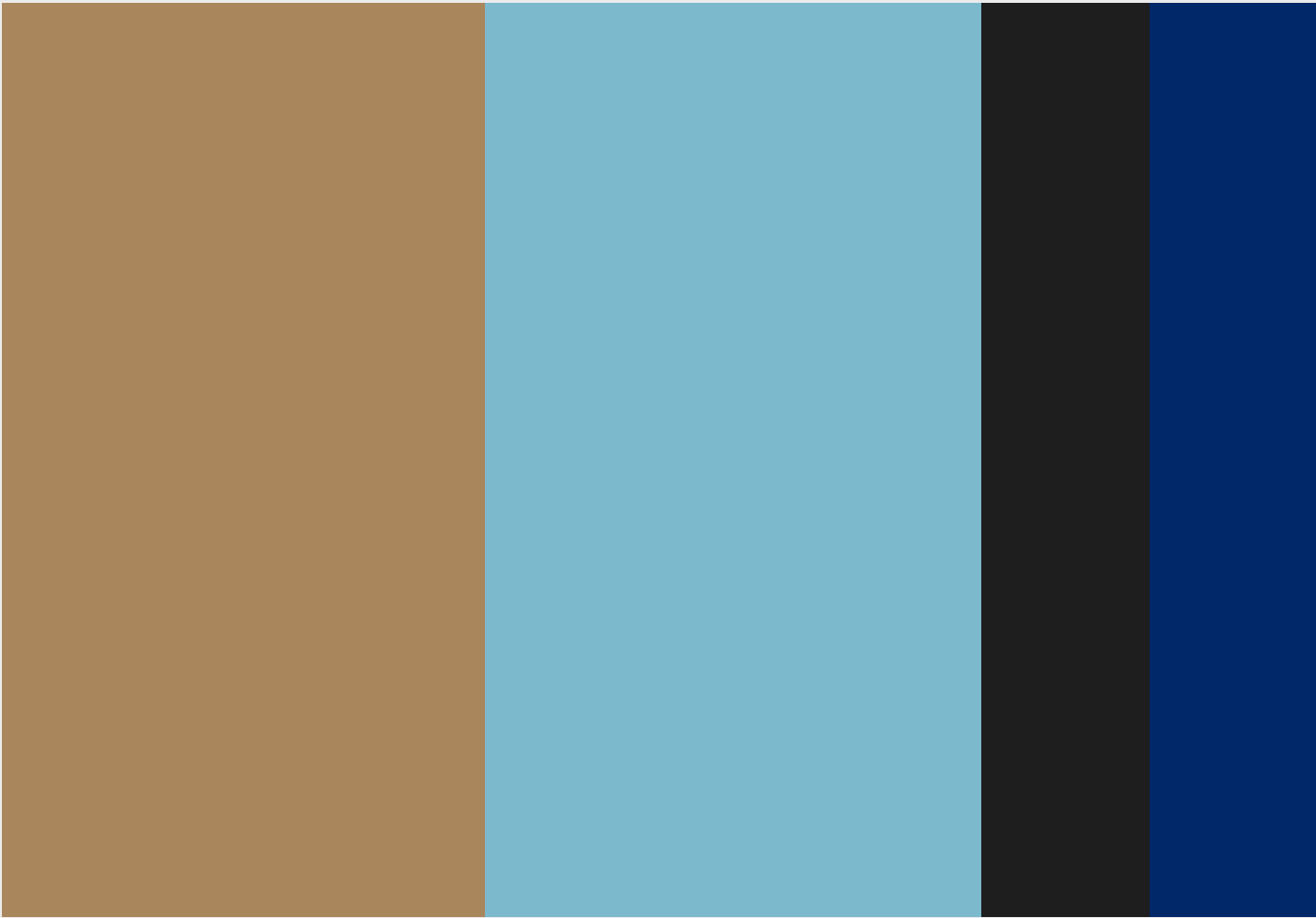
20%

15%

15%

5%

5%



Aplicado em fundos, ícones, ilustrações e grafismos

Aplicado no logo, fundos, tipografia, ícones e grafismos

Aplicado em fundos, ícones e grafismos

Aplicado no logo, ícones, ilustrações e tipografia

Aplicado em grafismos

Tipografia

Nossa tipografia representa a personalidade sólida e confiável do grupo. Utilize as famílias tipográficas sugeridas neste material de modo a manter a pregnância da marca em todos os pontos de contato de GrupoGC com os seus clientes e parceiros.

Utilizamos a Articulat CF como fonte padrão na linguagem do GrupoGC. Sua aplicação é feita em títulos, subtítulos, legendas e chamadas, sempre em peso normal.

Mais aplicações podem ser observadas no capítulo Desdobramentos deste material.

Aa
123

PESOS RECOMENDADOS

Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&*

Utilizamos a Bespoke Serif Variable em parágrafos e textos secundários, em peso Leve ou Normal, e pontualmente em Médio para destaques.

Mais aplicações podem ser observadas no capítulo Desdobramentos deste material.

Aa
123

PESOS RECOMENDADOS

Leve
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&*

Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&*

Médio
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%&*

Tipografia sobre Fundos

Para garantir a legibilidade e harmonia, a tipografia segue um padrão de aplicação a partir dos melhores constrastes disponíveis. Portanto, siga estas combinações de fundos e textos para preservar o reconhecimento da marca.

As combinações recomendadas seguem descritas ao lado:

OFF WHITE

CHUMBO

CHUMBO

OFF WHITE

Hierarquia Tipográfica

Para que os materiais estejam sempre alinhados e harmônicos é importante manter a dinâmica entre as famílias tipográficas.

Alinhamento

Dê preferencia para alinhamentos à esquerda.

Proporções

Os respectivos tamanhos são calculados a partir do tamanho do título. No exemplo ao lado, o título possui 60pt, os demais estilos de textos, se adequam nesta proporção.

Entre-letras

Nossos textos são projetados com o entre-letras como padrão. Se o espaçamento precisar ser ajustado, certifique-se que as letras/ palavras não se toque e/ou fiquem muito espaçadas.

TÍTULOS E CHAMADAS

Articulat CF / Medium

A transformação da sua corretora começa aqui

SUBTÍTULOS

Bespoke Serif Variable / Normal

Juntos, conquistando grandes feitos

TEXTOS DE PARÁGRAFO

Bespoke Serif Variable / Leve

O sucesso não é um destino, mas uma jornada compartilhada. Nossa história é entrelaçada com a dedicada contribuição de todas as corretoras que fazem parte do nosso Grupo. Cada passo que damos, cada marco que alcançamos, é uma narrativa coletiva de esforço, resiliência e crescimento mútuo.

Continuamos a escrever nossa história de sucesso com a colaboração e o apoio daqueles que fazem do GrupoGC uma verdadeira família. Juntos, construímos o presente e moldamos o futuro, celebrando cada conquista como uma vitória compartilhada.

Relatório Anual 2024

GrupoGC

GrupoGC.com

Capítulo 2

Nosso propósito

Potencializando a transformação
do mercado de seguros, fortalecendo
negócios e impactando vidas.

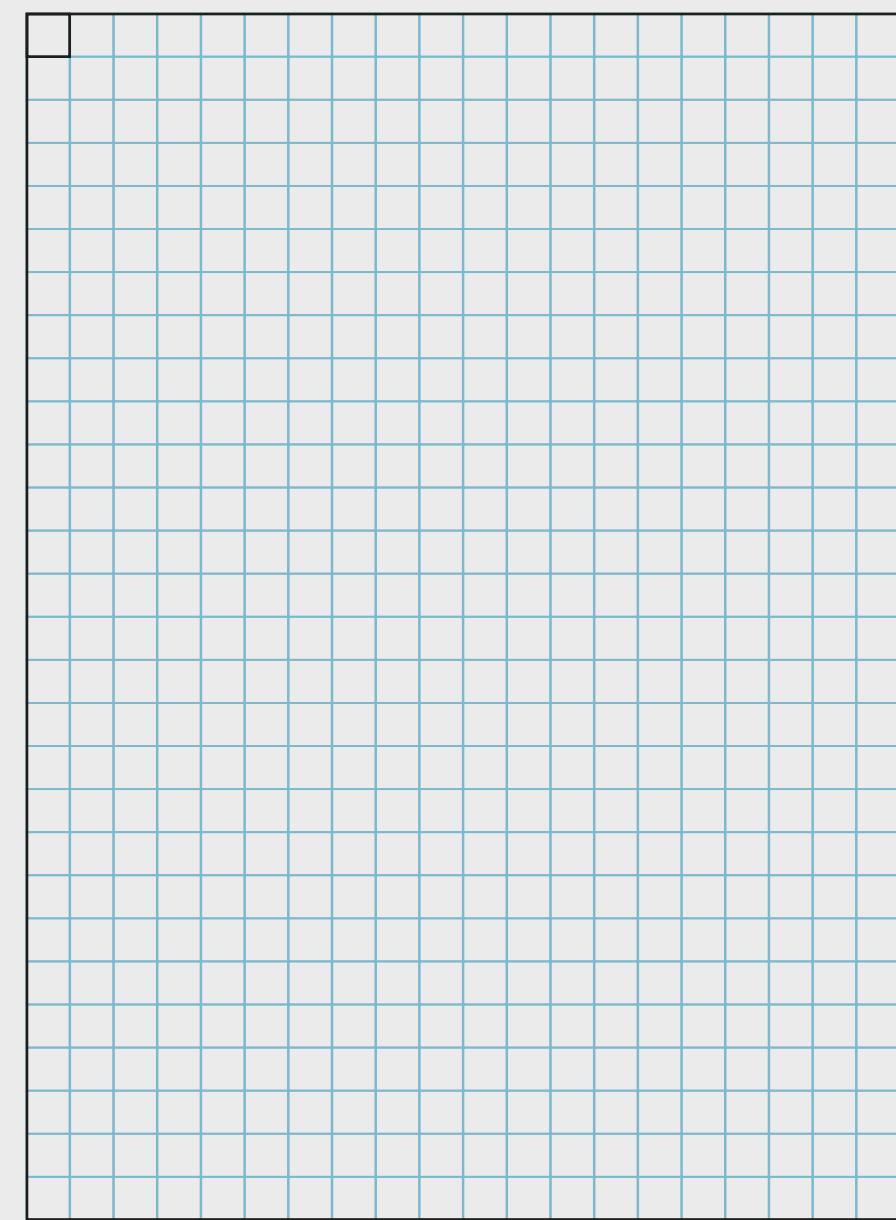
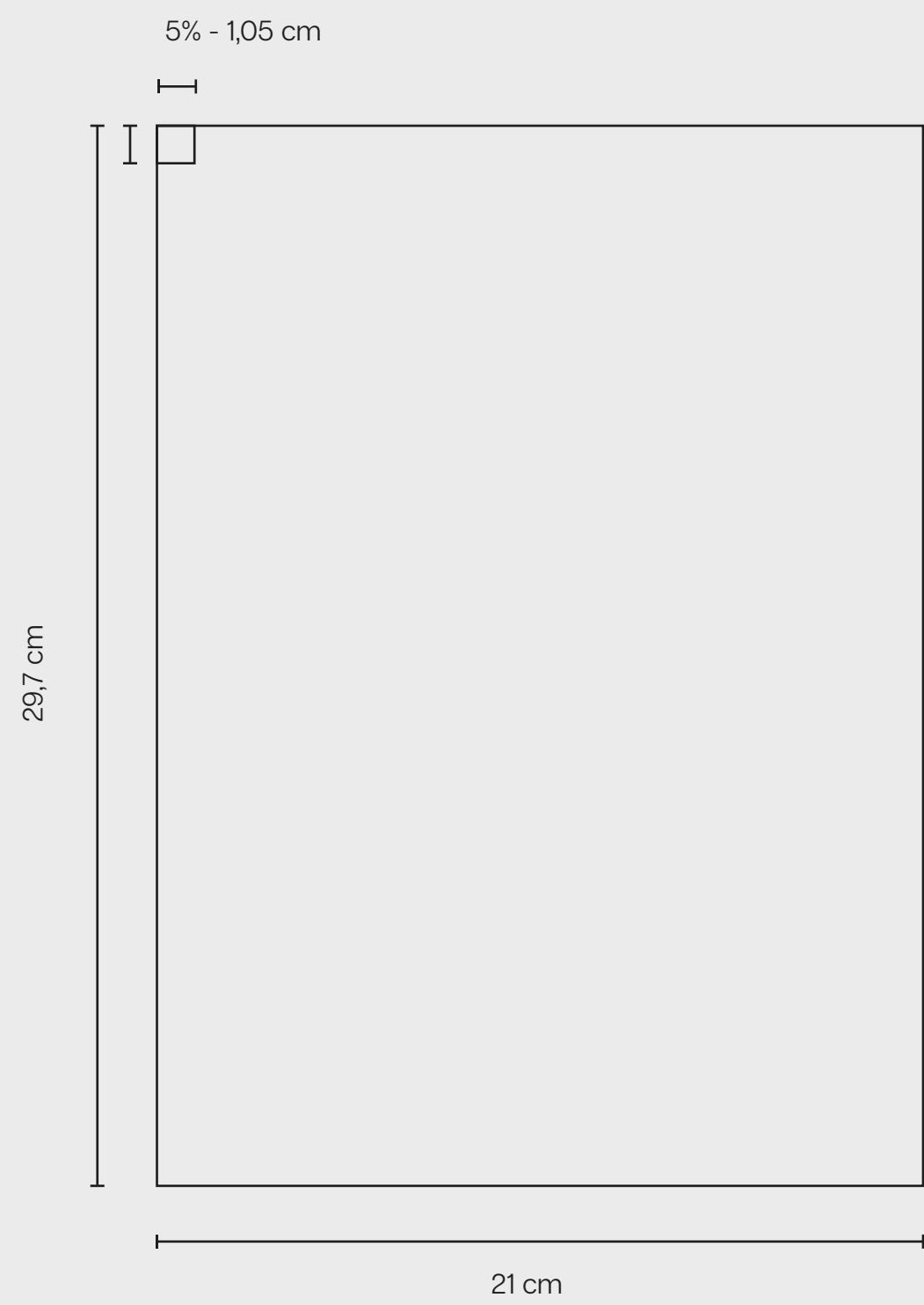


Composição Visual

A composição visual é o sistema que flexibiliza a aplicação coerente e consistente da marca. Preze por limpeza visual em todos os materiais da marca de modo a garantir elegância, confiança e solidez em cada ponto de contato.

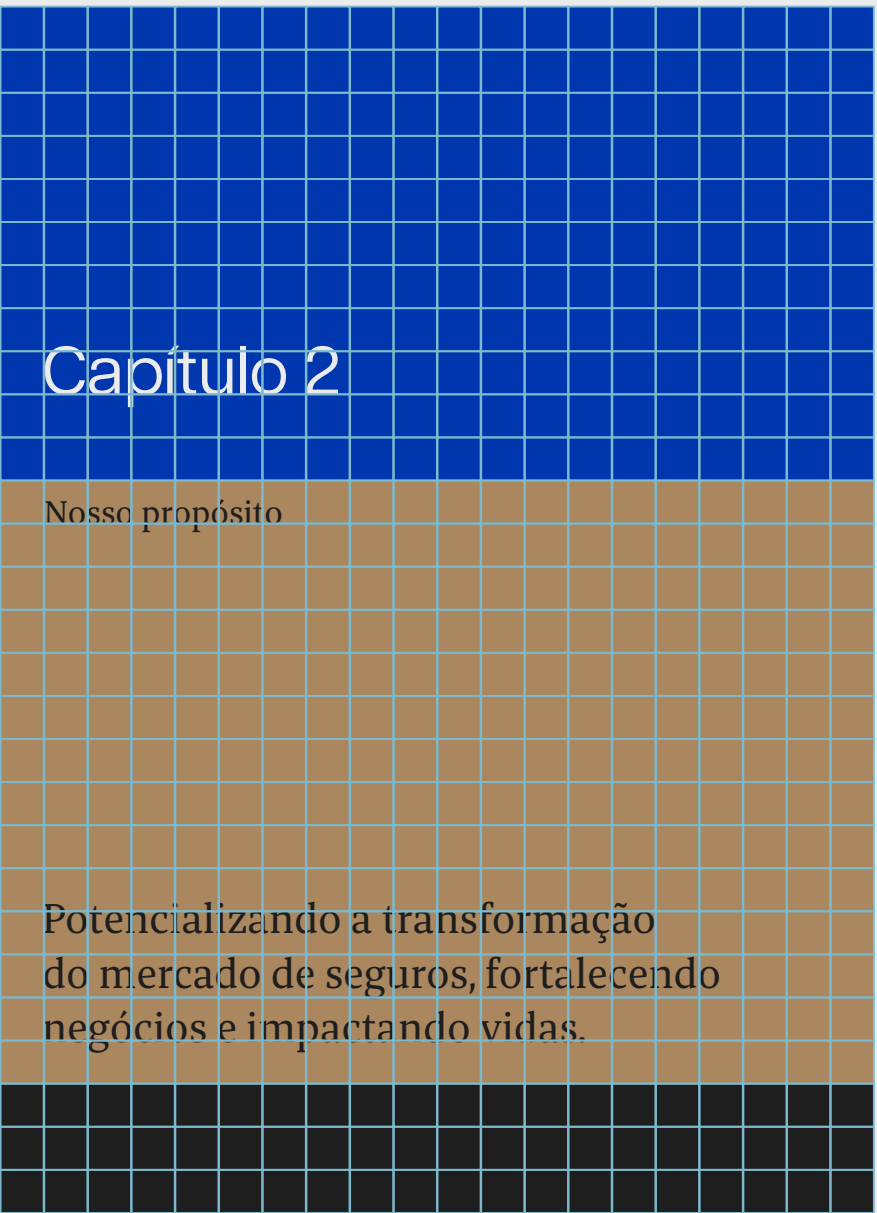
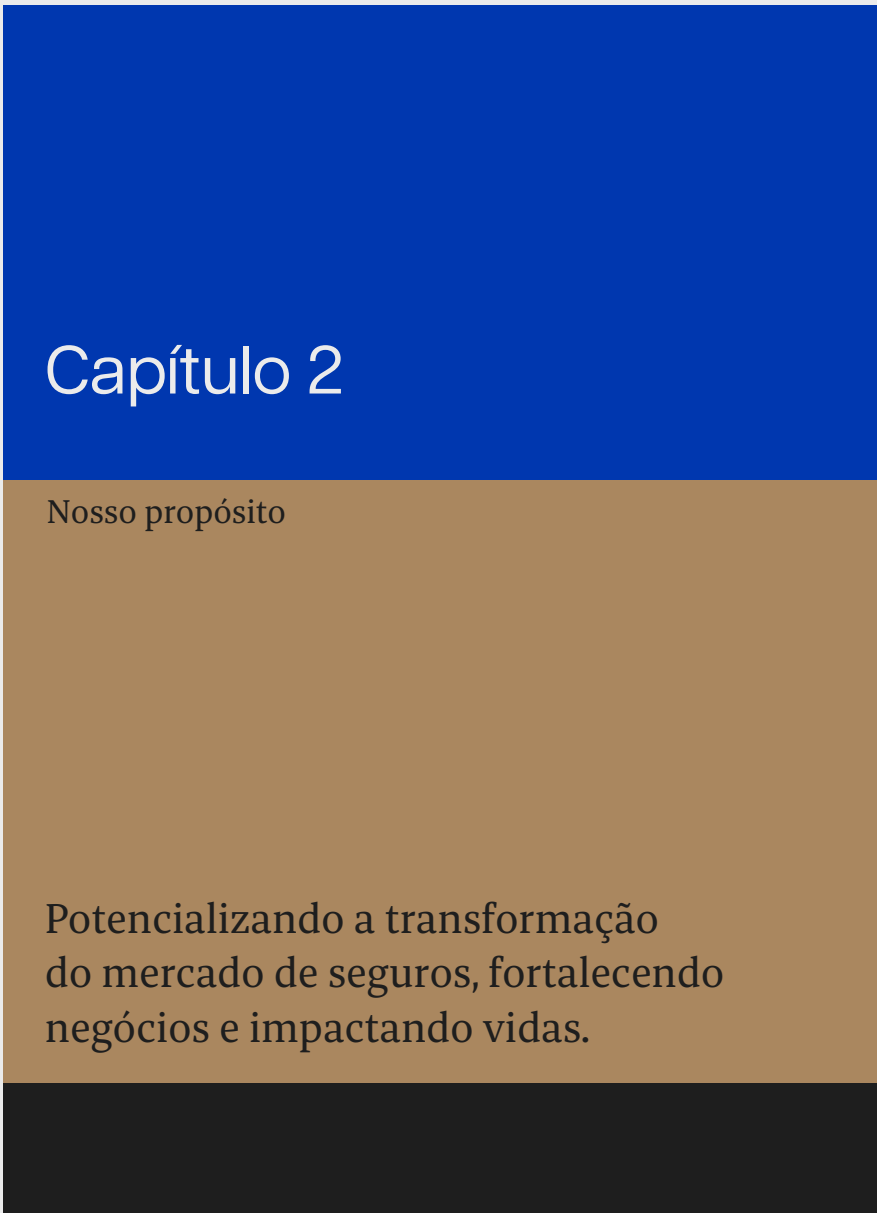
Composição Visual: Exemplo

A malha estrutural auxilia o desdobramento de diferentes materiais a se manter padronizado e reconhecível. Para criar o sistema de grid, crie um módulo correspondente a 5% do menor lado do material a ser trabalhado. Então replique a unidade horizontal e verticalmente, criando a estrutura base do grid. Posteriormente, o grid pode ser redimensionado para que se encaixe perfeitamente no formato do material.



Composição Visual: Exemplo

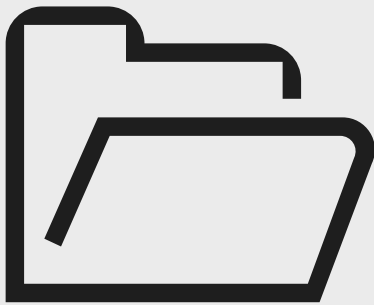
A malha estrutural auxilia o desdobramento de diferentes materiais a se manter padronizado e reconhecível. Para criar o sistema de grid, crie um módulo correspondente a 5% do menor lado do material a ser trabalhado. Então replique a unidade horizontal e verticalmente, criando a estrutura base do grid. Posteriormente, o grid pode ser redimensionado para que se encaixe perfeitamente no formato do material.



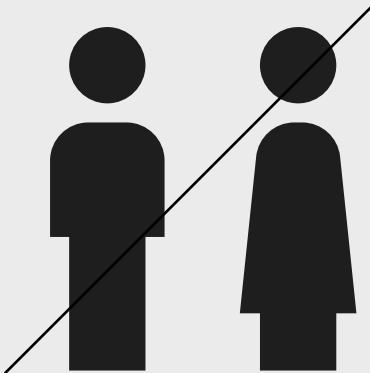
Iconografia

Usos Incorretos

Exemplos de desdobramentos incorretos.



OFICIAL



Não usar ícones 100% preenchidos



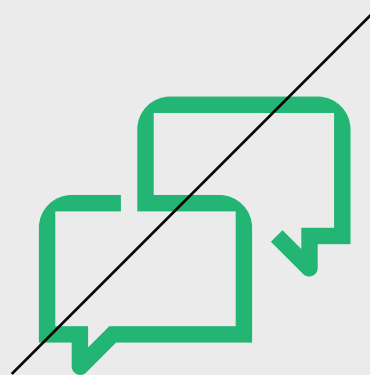
Não usar ícones 100% outline



Não usar perspectivas



Não usar muitos elementos



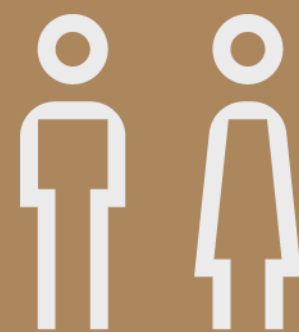
Não usar cores não especificadas



Não utilizar gradientes



Não usar efeitos



Fotografia

Pessoas

A fotografia é uma parte crucial da comunicação de GrupoGC. Para manter a imagem alinhada com os valores e conceitos da marca, escolha imagens com boa resolução, pouco ruído visual, de mensagem clara e sempre que possível dentro da paleta de cores da marca.

Busque iluminação natural e ambientes neutros sem muitas distrações visuais. Prefira vestimentas e decorações mais cinzas, azuladas ou marrons e edições com filtros mais frios.

Nas fotos com pessoas deve ser utilizado um acting levemente descontraído e sem interação direta com a câmera, prezando o contexto corporativo da marca.



Fotografia Conceituais

Para imagens sem pessoas, busque imagens com poucos elementos, como um prédio, sala ou mesa nas mesmas diretrizes de cores anteriores. Busque transmitir alguma mensagem conceitual e inspiracional através de elementos do contexto da marca.

Priorize fotografias com composições visuais claras, presença texturas como vidros, metais ou madeiras.



Fotografia

Usos Incorretos

Para seguir a identidade visual de GrupoGC, as fotografias não devem apresentar cores muito distantes da paleta, baixa resolução ou filtros exacerbados.

Ao lado, são apresentados exemplos de como não utilizar fotografias na comunicação.



❌ Metáforas populares



❌ Claridade estourada



❌ Filtro exagerado e sem foco



❌ Acting posado



❌ Excesso de elementos e sem filtro



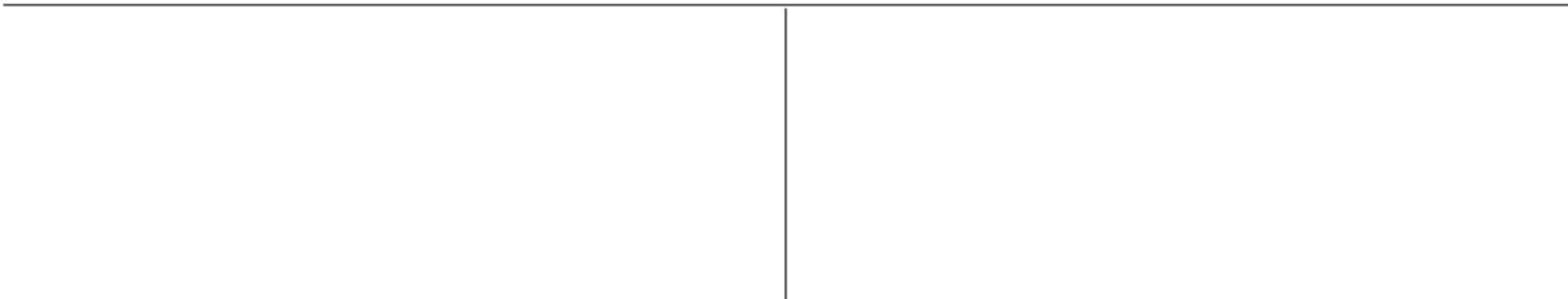
❌ Estética de banco de imagem

Arquitetura de Marca

GrupoGC possui marcas internas que dão apoio aos seus diversos produtos e serviços. Elas são consideradas submarcas monolíticas e recebem forte influência da marca-mãe forte.

As sub-marcas monolíticas baseiam-se na identidade da marca-mãe e devem ser usadas sempre com seu suporte.

GrupoGC



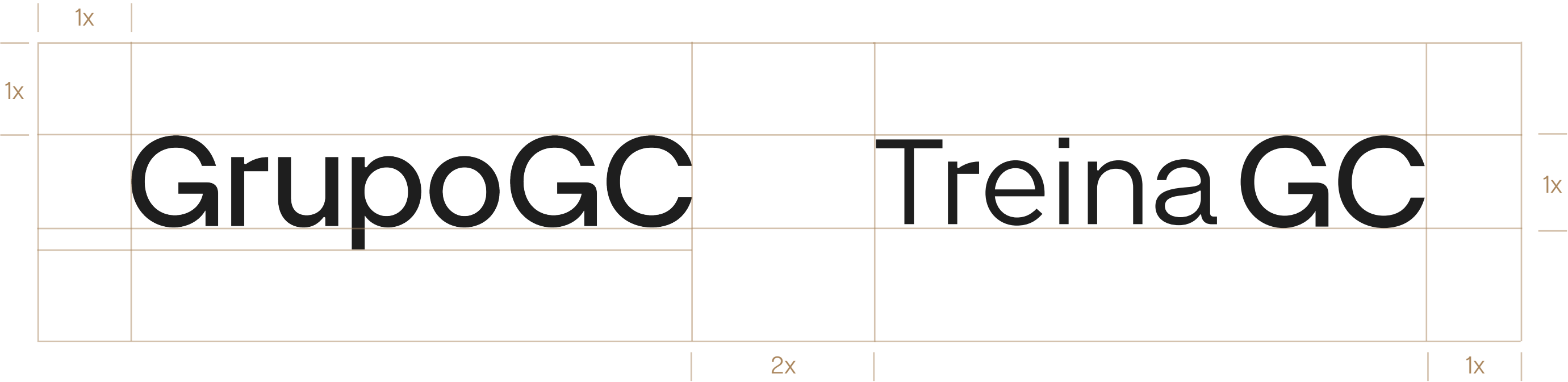
Monolíticas

- Jeito GC
- Treina GC
- GC Jovem
- GC Mulher
- GC Líder Que Inspira

Co-brand

Sempre que utilizar as sub-marcas, use também o logo de GrupoGC ao lado ou em uma parte mais discreta do layout. Ao combinar os logos certifique-se de que há zonas de respiro suficiente entre as assinaturas.

Utilize o espaço de 2 letras “C” entre as assinaturas e as mantenha alinhadas pelo topo.



GrupoGC Treina GC

Cores

A paleta das submarcas foi pensada para compor com as cores da marca principal. Busque utilizar os logotipos na cor chumbo sempre acompanhados de sua cor designada e sobre fundos Off White ou Azul Royal, como mostrado ao lado.

Jeito GC

Treina GC

GC Jovem

GC Mulher

GC Líder Que Inspira

Cores

As cores das submarcas estão dispostas ao lado e devem ser utilizadas com apoio das cores principais e complementares da marca mãe.

BEGE

RGB 225 210 180
HEX #E1D2B4
PANTONE 7506 C
CMYK 0 10 20 5

AMARELO

RGB 225 230 120
HEX #E1E678
PANTONE 379 C
CMYK 15 0 70 0

VERDE

RGB 135 200 140
HEX #87C88C
PANTONE 2267 C
CMYK 40 0 50 0

ROXO

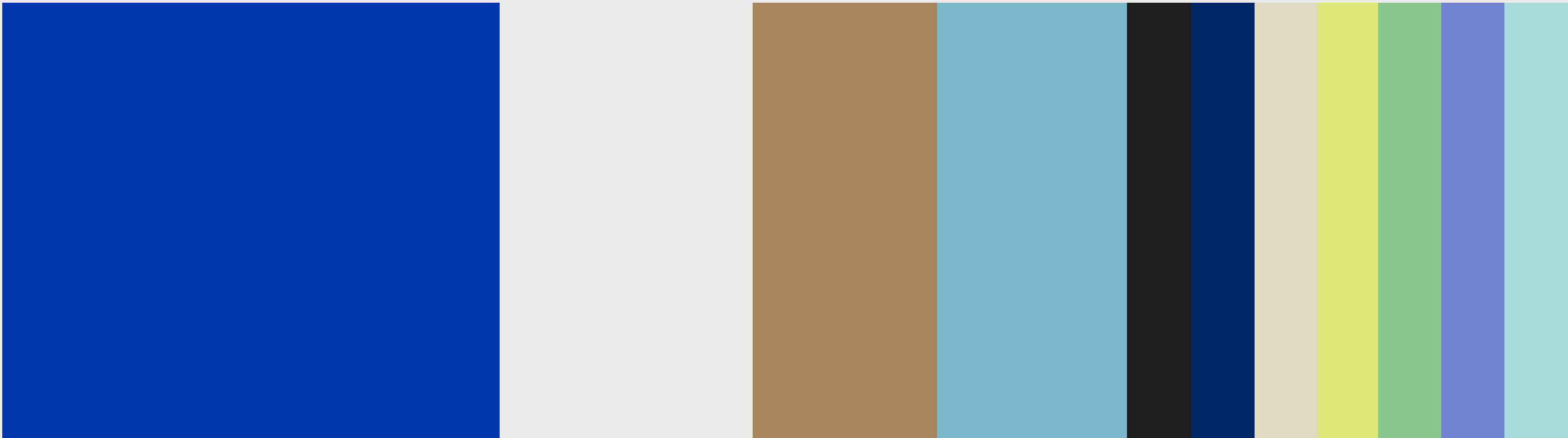
RGB 130 145 235
HEX #8292EB
PANTONE 7452 C
CMYK 50 40 0 0

AZUL TURQUESA

RGB 165 220 220
HEX #A5DBDB
PANTONE 7457 C
CMYK 25 0 10 0

Paleta de Cores Hierarquia

As cores da marca principal complementam as cores das submarcas. Utilize-as pontualmente para garantir harmonia e a hierarquia da paleta de cores da marca mãe.



Cores principais

Cores complementares

Cores das monolíticas

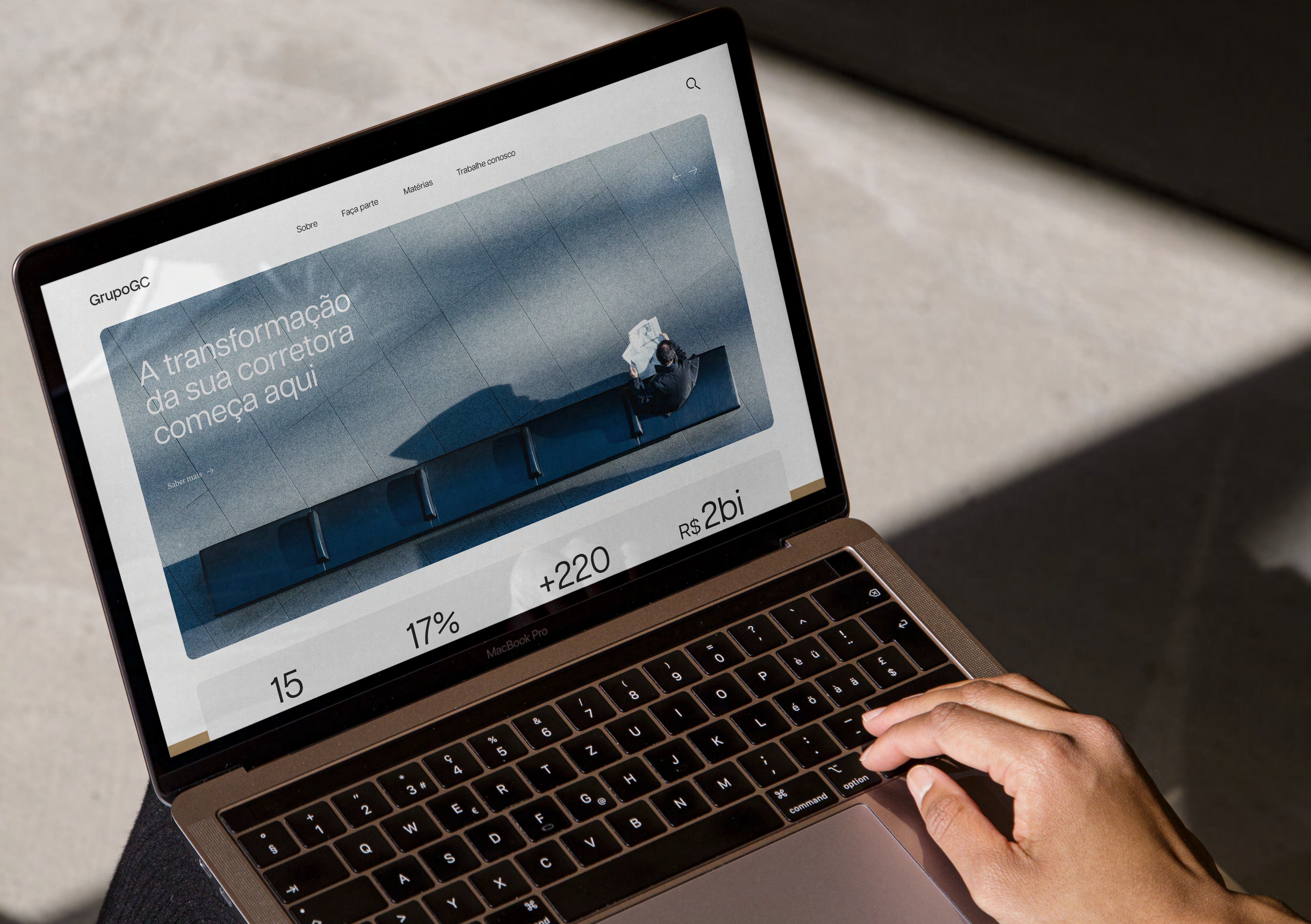
Iniciativas para potencializar seu crescimento

Dispomos de diversas iniciativas para garantir a sustentabilidade e a inovação para que sua corretora se destaque no mercado de seguros.

GC Jovem	Saber mais →	Representa o compromisso do Grupo GC em cultivar e preparar a próxima geração de líderes do mercado
Jeito GC	Saber mais →	<div><div>É uma metodologia criada pela GC que destaca a forma como as corretoras do grupo devem se organizar operacional e comercialmente.</div><div><div>Um Jeito de Ser e Fazer. Conheça nossos processos validados longo de 15 anos.</div></div></div>
GC Mulher	Saber mais →	É o programa do grupo voltado para desenvolver mulheres, auxiliando-as a alcançarem seus objetivos
GC Líder Que Inspira	Saber mais →	Levamos a capacitação constante a sério, por isso temos um programa para preparar líderes que
Treina GC	Saber mais →	Plataforma com trilhas e capacitações pontuais sobre diversos assuntos que vai permitir que líderes e

Desdobramentos

A seguir estão as aplicações da identidade visual de Grupo GC. Elas podem ser utilizadas como referência para novos desdobramentos.



A blue 3D sign with the text "GrupoGC" in white, mounted on a white building. The sign is angled, and the building's corner is visible. The background is a clear blue sky with some light clouds at the bottom.

GrupoGC



GrupoGC

220+

Mais de 220 corretoras acreditaram
na GC para alcançar novos patamares

Fazer parte

Conheça o JeitoGC de ser e fazer





GrupoGC

Azevedo Macedo, 20
Vila Mariana, São Paulo

Saiba mais em:
GrupoGC.com.br

Vamos crescer juntos?

Somos uma consultoria
contínua e personalizada
para corretoras de seguro.

Nossos processos
foram validados ao longo
de mais de uma década.

Grupo GC

